

# השילוט והמיתוג לסביבת עבודה נעימה ופרודוקטיבית יותר

חברת משה שלום עיצובים בע"מ (m-s design) שהחלה את דרכה מהסלון הביתי, הפכה עם השנים לחברה מצליחה הידועה בהפקת שלטים ושלל אפשרויות מיתוג מאירות עיניים. משלטים לעולם התיירות עברה החברה לפאר משרדים מובילים ולהפיק עבורם פתרונות עיצוביים ממגוון חומרים, בדו ובתלת ממד, אשר מסייעים להשליט סדר בכל מקום – אך גם ליצור סביבה נעימה, מרשימה ומזמינה

לוי, יד שרה, עוזר מציון ועם חברת נייעי כבר 15 שנה, ולאחרונה יצרנו עבורם מעמדים יפהפיים עם טפטפים רחבים ללא חיבורים ומתקני תצוגה מעוררים השראה. לפני שנה וחצי יצרנו את חללי העבודה עבור משרדי פוקס. לא תמיד אנחנו אלה שמתכננים את העיצוב, החברות הגדולות לרוב עובדות עם משרדי עיצוב שמכתיבים את השפה העיצובית, אבל אנחנו בהחלט מסייעים להביא רעיונות מרעננים לשולחן העבודה, מסייעים בענייני התכנון וכמובן הביצוע. אנחנו עובדים בקשר צמוד עם משרדי אדריכלות ועיצוב פנים, בסינרגיה לצורך מציאת פתרון מנצח עבור לקר-חות הקצה."

**מהי החשיבות של השילוט והמיתוג עבור משרדים?**

"בעיניי החשיבות אדירה ממש. המיתוג ועיצוב הפנים עוזרים להפוך מקום ריק או סטנדרטי למקום יפה שמחבר את העובד לסביבה שלו, לערכי בית העסק, המותג או החברה. כבר הוכח שבכוחו של העיצוב לייצר סביבת עבודה נעימה ופרודוקטיבית - כך שהרווח הוא של כולם. כשעובדים מגיעים למקום שנעים לעבוד בו, עם אווירה חברתית ופינוק ישיבה מעוררת השראה - אז האווירה הרבה יותר מזמינה ומכבדת. בסופו של דבר בעזרת חשיבה יצירתית, צבעים, וגרפיקה ייחודית - אפשר להשיג אווירה מרשימה ולרתום את העובד לטובת 'הבית השני שלו'. ויש כמובן גם אספקטים נוספים, כמו פתרונות אקוסטיים, שמסייעים ליצור סביבה פתוחה, אך כזו שסופגת רעשים; אחד ההיבטים החשובים ביותר הינו תכנון ההכוונה והעיצוב, אותו אנחנו פותרים בשלב הפנולוגרמה, והרי הוא הכוונה הפיזית של הקהל וכן תכנון העמדה. זה קריטי במיוחד לעסקים כמו השילוט וההכוונה גם עבור מרכז אימוני כדורגל חדשני, שהינו בית לשחקנים מהשורה הראשונה ולאלפי אוהדים. העיצוב, ההכוונה והנראות מייצרים חוויה אחת לגמרי לקהל. התחום הזה מאוד עשיר, ואנחנו תמיד עם הפנים קדימה."

**בשיתוף משה שלום עיצובים בע"מ**

בענף הזה היה ידני. אנשים היו מציירים, חותכים, ופתאום ההדפסות הפכו זמינות ברגע אחד, והתוצאות היו מושלמות", הוא מדגיש. ההודמנות הראשונה לעסק בתחום באופן רשמי ניתנה לו, לדבריו, מן ההפקה "ניסיתי להיכנס לתחום שי-לוט הרכבים והאוטובוסים, אבל החברות השונות היו סקפטיות ופחדו שהמדבקה תתקלף עם הזמן", הוא מספר. "יום אחד שבר אחד הצבעים הראשיים את שתי ידיו, והזמינו אותי לבצע את העבודה. אני עוד זוכר איך עובדי המפעל עמדו מאחוריי ועצרו את נשימתם, בוחנים את עבודתי כפה פעור ממוצע של שני ימי עבודה התקנתי את השילוט במלואו בחצי שעה. זה עזר לי לקבל דחיפה רצינית בעסקים, ובפרט בתחום שילוט אוטובוסים, משאיות ומכליות."

## משילוט אינפורמטיבי לעיצוב פנים

בשנת 1987 חנך שלום את העסק ויצר מדבקות בחיתוך פלוטר מסלון ביתו. במשך כ-14 שנים עבד בעיקר על רכבים ואוטובוסים ששימשו את ענף התיירות. שנת 2001 היוותה מפנה עבורו, עם פרוץ האינפיפאדה השנייה, שלוותה בקשיים כלכליים ובמכה אדירה לענף התיירות. בנו אריאל, בוגר לימודי עיצוב תעשייתי, חבר אל אביו לעסק, ויחד החליטו "לשנות כיוון" ולעבור לעולם עיצוב הפנים ולמוצרי תלת ממד. אריאל הבין, שמכה כיום כמנכ"ל החברה, מספר כי בתחילת הדרך יצרו בעיקר הדפסות רחבות, ולאט לאט התוודעו לעולם התלת-ממד ולחומרי הגלם השונים שיוצרים מוצר שלם ומרהיב. "רכשנו מכונת CNC רחבה ומכונה לחיתוך בלייזר שחותכת אותיות מדויקות, בין השאר, והתחלנו לייצר פתרונות ברמה מוזיאלית ממש לטובת עיצובי פנים ועיצוב מסחרי", הוא אומר.

**אלו סוגים של פתרונות?**  
"החל מפתרונות מכירתיים לחלונות ראווה, שבהם אנחנו משלבים חומרי גלם שונים ויוצרים חלל מזמין ומושך את העין בזמני ביצוע קצרים, ועד מרחבים שלמים שאנחנו יוצרים עבור משרדים שונים. אנחנו עובדים, לדוגמה, עם חברות כמו שטראוס, עליט, כלמוביל, סלקום, פדקס, רמי



נייעי מיצג כניסה | צילום: m-s design

**ליעונו מנקלי, בשיתוף משה שלום עיצובים בע"מ**

שלטים וסימונים שונים נמצאים סביבנו משרה ההיסטוריה. חוקרים מצאו עדויות לשימוש בשלטים הכוונה כבר בתקופת האדם הקדמון, רוג'ום אבנים, ציורי קיר, סימוני אש ועשן, קווי נאספה בפרו ועוד - כל אלה נועדו לתקשר עם הסביבה והשאירו את חותמנו לבאים אחרינו. בהמשך יצרו ציירים ואומנים שלטים דקורטיביים לטובת סימון מרכולתם של אחרים, ועם ההתקדמות הטכנולוגית נוצרו יותר ויותר אמצעי שילוט בוהקים, מוארים ומזמינים, שמשמשים לא רק את עולם הקמעונאות. המהפכה הדיגיטלית, בשנות השמונים של המאה הקודמת, סימנה מהפכה של ממש בכל הקשור לאופן יצירת השלטים. על כך מעיד משה שלום, יו"ר חברת משה שלום עיצובים בע"מ, שבתחילת דרכו היה מעצב בדים. "18 שנים הייתי בענף הטקסטיל וכיחד עם שותפי לעסק, מכרנו בדים לבתי מסחר שונים", הוא נזכר. "בשנת 1983 ביקרתי בתערוכה בגרמניה בה ראיתי תוכנה גראפית ממוחשבת שיצרה שרטוטים גרפיים מושלמים. זה היה האות, מבחינתי, לפרוש מהשותפות ולהתוות לעצמי דרך חדשה."

שלום, בוגר שנקר, החל לעצב ולייצר גרפיקה ממוחשבת לשלטים, ונדהם מהאיכות. "עד אז הכל